



Korzystanie z Google Analytics i innych narzędzi śledzących – wyzwania praktyczne

r. pr. Piotr Kalina

ORGANIZATOR:

ABIEXPERT

odo.abi-expert.pl

Krok 1

Czy IOD powinien interesować się stroną internetową?



ORGANIZATOR:

ABIEXPERT

odo.abi-expert.pl



Kilka istotnych argumentów

Wizytówka

- Formularze kontaktowe
- Newslettery
- Chatbot

Portal

- Rejestracja/logowanie
- Zamówienia (e-commerce)
- Przechowywanie danych
- Atrakcyjne aktywo

Działania w tle

- Digital fingerprint
- Identyfikatory
- Analityka
- Marketing
- Fraudy

Łatwo widoczne i dostępne dla każdego



Krok 2

Co zrobić?



ORGANIZATOR:

ABIEXPERT

odo.abi-expert.pl



Etapy działania

Privacy by design

- Inwentaryzacja informacji o procesie, zasobów i środków bezpieczeństwa
- Ocena zgodności z zasadami rodo

Rekomendacje

- Rekomendacje zmiany założeń
- Rekomendacje dla zapewnienia zgodności procesu (klauzule, umowy powierzenia itd.)
- Monitorowanie wdrożenia

Audyt strony

- Odpowiednie zgody
- Polityka prywatności/cookies
- Działanie banera cookies (skuteczność, zarządzanie zgodami)
- Zasady rodo
- Współpraca z dostawcami



Zgodność z zasadami rodo

Zasada rodo	Rekomendacje
Legalność i domyślna ochrona prywatności	Analityczne i marketingowe pliki cookies wyłącznie po wyrażeniu zgody użytkownika
Transparentność	Przekazanie informacji o przetwarzaniu, w tym o działaniu narzędzi analitycznych i marketingowych
Ograniczenie celu	Różne cele, różne zgody
Zasada retencji	Żywotność plików cookie i usuwanie danych



Krok 3 – Monitorowanie

- Analiza ryzyka to **proces ciągły**
- **Ponowna ocena w przypadku zmian** założeń biznesowych, nowych sposobów przetwarzania danych, zmiany przepisów, zmiany zagrożeń itd.
- **Rozliczalność!**



Google Analytics

na przestrzeni czasu



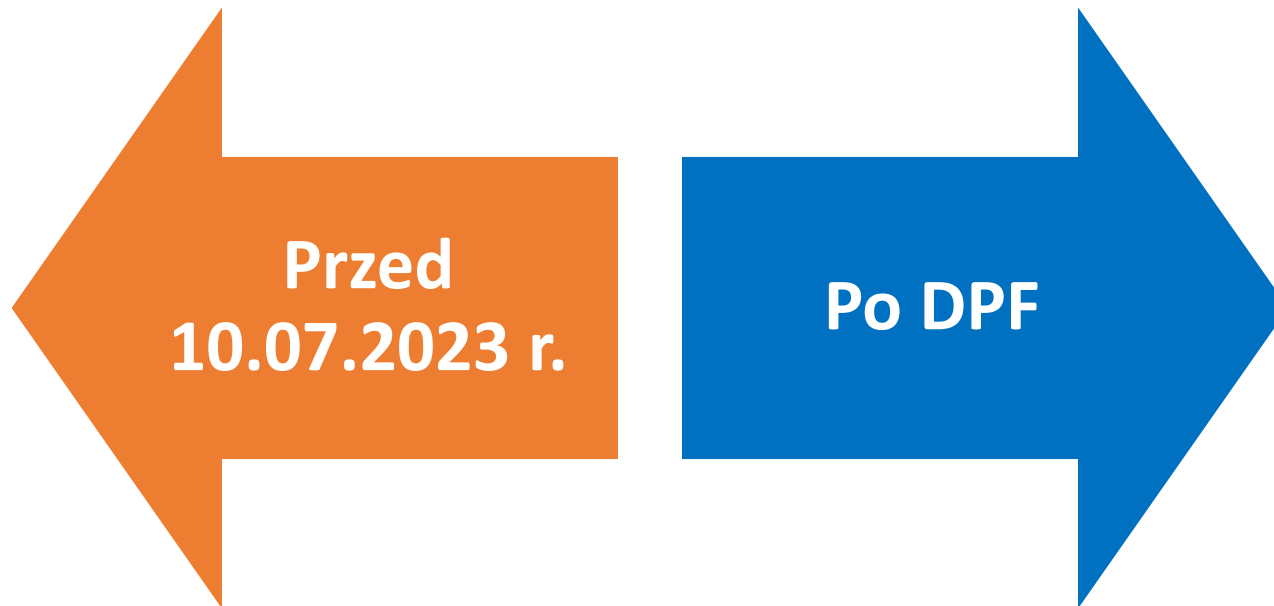
ORGANIZATOR:

ABIEXPERT

odo.abi-expert.pl



GA – then and now



Orzecznictwo w sprawie GA

- decyzja DSB z 22.12.2021 r., D155.027 2021-0.586.257
- decyzja DSB z 22.04.2022 r. (sygnatura zanonimizowana)
- decyzja CNIL (sygnatura zanonimizowana)
- decyzja Garante z 9.06.2022 r., nr 9782890
- decyzje IMY z 30.06.2023 r. (Tele2, CDON, Coop, Dagens Industri)

Nakaz zaprzestania korzystania z Google Analytics!



Geneza problemu

GA ma dostęp do danych osobowych (IP, CID, UID, pozostałe identyfikatory, digital footprint)

Zakres danych umożliwia identyfikację oraz łączenie z innymi danymi (usługi Google)

Dane są transferowane do USA

SCC nie są wystarczające (TSUE C-311/18)

Brak dodatkowych środków uzupełniających

Stosowane zabezpieczenia nie są wystarczające (Google otrzymuje IP i samodzielnie anonimizuje)

Google podlega obowiązkowi ujawniania danych władzom USA



Trudne decyzje **przed** DPF

brak

- Rezygnacja z GA
- Wdrożenie innych narzędzi, które nie naruszają rodo

średnie

- Kontynuacja korzystania z GA
- Pod warunkiem wdrożenia odpowiednich środków
- Np. serwer proxy, anonimizacja, pseudonimizacja

wysokie

- Korzystanie z GA bez zmian
- Korzystanie z najnowszej wersji GA
- Monitorowanie zgodności GA z prawem oraz zmian prawa



Decyzja KE w sprawie DPF

Decyzja Komisji Europejskiej UE-USA Data Privacy Framework z 13 lipca 2023 r.

- nie oznacza automatycznie „zielonego światła” na transfery do USA
- wymaga samocertyfikacji
- transfer na podstawie decyzji o adekwatności tylko wobec podmiotów obecnych na liście DPF:
<https://www.dataprivacyframework.gov/list>



DPF a Google


Google LLC

Mountain View, CA

FRAMEWORK

EU-U.S. Data Privacy Framework 

Swiss-U.S. Data Privacy Framework 

UK Extension to the EU-U.S. Data Privacy Framework 

STATUS

Active

Active

Active

COVERED DATA

HR Data

HR Data

HR Data

Non-HR Data

Non-HR Data

Non-HR Data

+1 Covered Entities

[FULL PROFILE](#)

[Questions or Complaints](#)



Świat po 13 lipca 2023 r.

- Ostatnie decyzje zakazujące korzystania z GA +/- czerwiec 2023 r.
- Google LLC jest na liście DPF
- Czy to wystarczy?



Umowa z Google

Warunki korzystania z usługi Google Analytics („**Umowa**”) stanowią przedmiot umowy zawieranej przez spółkę Google Ireland Limited („**Google**”) oraz podmiot, który ją realizuje („**Użytkownik**”). Ta Umowa reguluje sposób korzystania z usługi Google Analytics („**Usługa**”) przez Użytkownika. (...)



Umowa z Google

KLIKAJĄC PRZYCISK „AKCEPTUJĘ”, REJESTRUJĄC SIĘ W CELU ZAŁOŻENIA KONTA LUB KORZYSTAJĄC Z USŁUGI, UŻYTKOWNIK OŚWIADCZA, ŻE ZAPOZNAŁ SIĘ Z TREŚCIĄ TEJ UMOWY I AKCEPTUJE JEJ POSTANOWIENIA, A TAKŻE JEST UPOWAŻNIONY DO DZIAŁANIA W IMIENIU WŁAŚCICIELA KONTA ORAZ ZOBOWIĄDUJE SIĘ PRZESTRZEGAĆ WSZYSTKICH PODANYCH NIŻEJ WARUNKÓW.

<https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/pl/>



Czy klient posiada dowód akceptacji warunków?



Jak to sprawdzić?

Ustawienia konta

Przenieś do kosza

Ustawienia podstawowe

Identyfikator konta

Nazwa konta

www... (od 05.09.2018)

Kraj prowadzenia działalności

Polska ▾

Ustawienia udostępniania danych [?]

Dane, które gromadzisz, przetwarzasz i przechowujesz w Google Analytics („dane Google Analytics”) są bezpieczne i poufne. Dane te są używane na potrzeby [obsługi i zabezpieczeń](#) w usłudze Google Analytics oraz do wykonywania czynności o znaczeniu krytycznym dla systemów.

Opcje udostępniania danych zapewniają większą kontrolę nad udostępnianiem danych Google Analytics. [Więcej informacji](#)

Usługi Google

Udostępniaj Google swoje dane Google Analytics, aby pomagać w ulepszaniu naszych produktów i usług. Dzięki tym informacjom Google Analytics może oferować najlepsze w swojej klasie usługi związane z analizą i statystykami, zapewniać prawidłowe działanie kluczowego mechanizmu wykrywania spamu, który chroni wszystkie powiązane z nim usługi i ich użytkowników, a także generować [rozszerzone raporty o danych demograficznych i zainteresowaniach](#), jeśli włączysz funkcję [Google Signals](#). Jeśli wyłączysz tę opcję, dane mogą być mimo wszystko przesyłane do innych usług Google powiązanych z Twoją usługą. Ustawienia danej usługi możesz sprawdzać i zmieniać w sekcji „Łączenie usług”.



Warunki ochrony danych dotyczących współpracy między administratorami w odniesieniu do danych udostępnianych z tego konta zaakceptowano **3 września 2018**



5. EDYCJA
**DZIEŃ OCHRONY
DANYCH OSOBOWYCH**

ORGANIZATOR:

ABIEXPERT

odo.abi-expert.pl

Jak to sprawdzić? cd.

Usługi Google

Udostępniasz Google swoje dane Google Analytics, aby pomagać w zlepianiu naszych produktów i usług. Dzięki tym informacjom Google Analytics może oferować najlepsze w swojej klasie usługi związane z analizą i statystykami, zapewniać prawidłowe działanie kluczowego mechanizmu wykrywania spamu, który chroni wszystkie powiązane z nim usługi i ich użytkowników, a także gmerować [tworzone raporty o danych demograficznych i zainteresowaniach](#), jeśli włączysz funkcję [Google Signals](#). Jeśli wyłączysz tę opcję, dane mogą być mimo wszystko przesyłane do innych usług Google powiązanych z Twoją usługą. Ustawienia danej usługi możesz sprawdzać i zmieniać w sekcji „Łączenie usług”.



Warunki ochrony danych dotyczących współpracy między administratorem w połączeniu do danych udostępnianych z tego konta zaakceptowałeś **3 września 2018**

Analiza porównawcza

Udostępniasz dane anonimowo do zbioru danych, aby włączyć takie funkcje, jak analiza porównawcza i publikacja, dzięki którym możesz poznawać trendy w danych. Przed udostępnieniem danych innym użytkownikom usuwamy wszystkie informacje umożliwiające identyfikację witryny i łączymy je z innymi anonimowymi danymi.

[Pokaż przykład](#)

Pomoc techniczna

Zezwól pracownikom pomocy technicznej Google, aby w razie potrzeby mogli uzyskiwać dostęp do Twoich danych Google Analytics i konta. W ten sposób będą mogli Ci pomagać i znajdować rozwiązania problemów technicznych.

Specjaliści ds. konta

Przyznaj dostęp do danych Google Analytics i konta specjalistom ds. marketingu i sprzedaży Google, którzy sprawdzą, jak można poprawić konfigurację i metody analizy, oraz udzieli Ci porad dotyczących optymalizacji. Jeśli nie masz oddzielnych specjalistów ds. sprzedaży, przyznaj dostęp upoważnionym przedstawicielom Google.

Przyznaj specjalistom Google ds. sprzedaży dostęp do swoich danych i swojego konta, aby uzyskiwać, doradzać, analizy, statystyki i zliczenia dotyczące usług Google.

Dowiedz się, jak Google Analytics [chroni Twoje dane](#).

Zasady przetwarzania danych

Jeśli masz firmę z siedzibą na terytorium Szwajcarii, Wielkiej Brytanii lub państwa należącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, albo podlegasz terytorialnemu zakresowi stosowania zapisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), albo Twoja firma podlega kalifornijskiej ustawie o ochronie prywatności konsumentów (The California Consumer Privacy Act, CCPA) oraz masz zawartą z Google bezpośrednią umowę konsumencką na korzystanie z usługi Google Analytics lub zaakceptowane Warunki korzystania z usługi Google Analytics 360, możesz zaakceptować Zasady przetwarzania danych w usługach reklamowych Google. Niektórzy użytkownicy usług Google Analytics mogli już zaakceptować Zasady przetwarzania danych w usługach reklamowych Google w ramach umowy klienta o korzystanie z Google Analytics (lub Google Analytics 360). W takim przypadku akceptacja Zasad przetwarzania danych w usługach reklamowych Google nie będzie miała wpływu na wcześniej zaakceptowane warunki. [Więcej informacji o Zasadach przetwarzania danych](#)

Zasady przetwarzania danych dla tego konta zostały zaakceptowane **3 września 2018**

[Zobacz treść aneksu](#)

Kliknij **ZARZĄDZAJ SZCZEGÓLAMI ANEKSU O PRZETWARZANIU DANYCH**, aby zaktualizować lub usunąć informacje związane z Zasadami przetwarzania danych. Piszemy Ci na stronę zarządzania Aneksem o przetwarzaniu danych, na której możesz edytować kontakty i podmioty powołane w swojej organizacji.

ZARZĄDZAJ SZCZEGÓLAMI ANEKSU O PRZETWARZANIU DANYCH

5. EDYCJA
**DZIEŃ OCHRONY
DANYCH OSOBOWYCH**

ORGANIZATOR:

ABI EXPERT

odo.abi-expert.pl

Co jeszcze?



Czy klient posiada dowód akceptacji warunków?



Czy klient posiada włączone Funkcje reklamowe Google Analytics?



Czy klient korzysta ze Strony Głównej Google Marketing Platform?



W jakim zakresie korzystanie z usług Google przez klienta pokrywa się z zakresem Warunków przetwarzania danych reklamowych Google?



Czy klient korzysta z połączenia Zasobów Internetowych z Firebase?



Funkcje reklamowe GA

Funkcje reklamowe Google Analytics umożliwiają włączenie w Analytics funkcji, które są niedostępne w przypadku standardowej implementacji.

Funkcje reklamowe obejmują:

- remarketing z wykorzystaniem Google Analytics;
- raporty wyświetleń w sieci reklamowej Google;
- raporty danych demograficznych i zainteresowań w Google Analytics;
- [zintegrowane usługi](#), które wymagają od Google Analytics zbierania danych do celów reklamowych, w tym z wykorzystaniem identyfikatorów i plików cookie dotyczących reklam.

Włączenie funkcji reklamowych **pozwała Google Analytics zbierać dane o ruchu nie tylko za pomocą standardowej implementacji, ale także za pomocą identyfikatorów i [plików cookie dotyczących reklam Google](#).**



Appendix 1: Subject Matter and Details of the Data Processing

- Subject Matter
- Duration of the Processing
- Nature and Purpose of the Processing
- Types of Personal Data
- Customer Personal Data may include the types of personal data described at business.safety.google/adsservices.
- Categories of Data Subjects



Google jako procesor – lista usług

Data Processing Terms

Processor Services

The following Google services are eligible to be in scope of the Google Ads Data Processing Terms:

- Ads Data Hub
- Audience Partner API (formerly known as DoubleClick Data Platform)
- Campaign Manager 360 (formerly known as Campaign Manager)
- Display & Video 360 (formerly known as DoubleClick Bid Manager)
- Enhanced Conversions
- Google Ad Manager Processor features
- Google Ad Manager 360 Processor features
- Google Ads Customer Match
- Google Ads Store sales (direct upload)
- Google Analytics
- Google Analytics 360
- Google Analytics for Firebase
- Google Data Studio
- Google Optimize
- Google Optimize 360
- Google Tag Manager
- Google Tag Manager 360
- Search Ads 360 (formerly known as DoubleClick Search)



Pkt 17 Warunków korzystania z usługi Google Analytics

Jeśli Użytkownik połączy Zasoby Internetowe z Firebase („Połączenie z Firebase”) w ramach korzystania z Usługi, oprócz postanowień zawartych w Punktach 1–16 powyżej, będą go obowiązywać następujące warunki (w tym w zakresie korzystania z Usługi i Połączenia z Firebase). Poza poniższymi zmianami wszystkie pozostałe warunki pozostaną niezmienione i będą nadal obowiązywać. W razie wystąpienia sprzeczności między postanowieniami Punktu 17 i Punktów 1–16 powyżej korzystanie przez Użytkownika z Połączenia z Firebase będzie podlegać wyłącznie warunkom zawartym w Punkcie 17.



Pkt 17 Warunków korzystania z usługi Google Analytics

Jeśli Użytkownik połączy Usługę GA Property z projektem Firebase („Połączenie z Firebase”), (i) **niektóre dane pochodzące z Usługi GA, w tym Dane klientów, mogą zostać udostępnione innemu podmiotowi lub personelowi zgodnie z uprawnieniami określonymi w Firebase; oraz** (ii) **upoważniony personel Firebase może zmodyfikować niektóre ustawienia Usługi w Usłudze GA zgodnie z uprawnieniami określonymi w odpowiednich ustawieniach Firebase** (niezależnie od ustawień tej Usługi GA wybranych przez Użytkownika w ramach Usługi).



Współpraca z dostawcami

- Agencje marketingowe
- Kontrola zakresu usługi, zgodności z celami administratora
- Odpowiedzialność ponosi ADO
- Odpowiedzialność kontraktowa



Transparentność

Klauzula zgody

Klauzula informacyjna (PP)

W jakim zakresie korzysta z narzędzia

Co to oznacza dla użytkownika

Gdy dostawca jest ADO – link do PP dostawcy

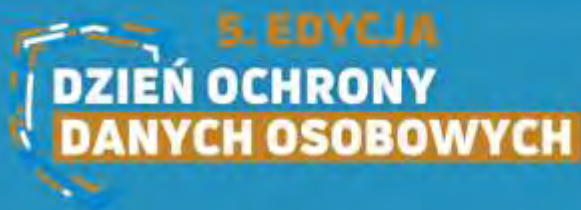


Przykładowy wpis w PP

Administrator wykorzystuje w Serwisie narzędzie Google Analytics, które służy do zaawansowanej analityki pozwalającej na analizę sposobu korzystania z Serwisu przez Użytkownika, do tworzenia statystyk i raportów dotyczących funkcjonowania Serwisu. Narzędzie wykorzystuje m.in. pliki cookies zebrane w Serwisie. Dostawca tego narzędzia (Google) nie wykorzystuje zebranych danych do identyfikacji Użytkownika ani nie łączy tych informacji w celu umożliwienia identyfikacji.



Dziękuję za uwagę



ORGANIZATOR:

ABIEXPERT

odo.abi-expert.pl

